



- همه چیز درباره مروارید سیاه
- حلقه های نامزدی مزین به سنگ های قیمتی
- سنگ های قیمتی و مراحل مختلف تراش آنها
- هری وینستون بزرگترین کمپانی تولید کننده جواهرات لوکس

همه چیز درباره مروارید سیاه

در تالاب های گرم و فیروزه ای رنگ جزیره ای به نام ” پلی نزی ” در کشور فرانسه، یکی از زیبا ترین انواع مروارید در جهان تولید می شود.

مروارید های تولید شده در این جزیره به رنگ سیاه می باشند.

در این جزیره زیبا مروارید به عنوان اولین محصول صادراتی و دومین منبع درآمد، محسوب می شود.





امروزه ۹۰ درصد مروارید های موجود، با دخالت انسان تولید می شوند و از میان حدود ۱۵ تا ۲۰ هزار صدف تنها یک مروارید یافت می گردد.

مروارید ها در قرن شانزدهم به عنوان یک کالا رایج شناخته شده بود و به دست آوردن آنها در بازارهای جهانی یکی از خطرناک ترین کارها در آن دوران محسوب می شد.

چرا که برای یافتن مروارید غواصان می بایست به عمق ۳۰ متری رفته و در آنجا با کوسه ها سایر ماهیان خطرناک رو به رو می شدند.

با گذشت حدود ۴۰۰ سال از آن دوران، پرورش مروارید به یکی از تخصصی ترین مهارت ها بدل شده است.



مروارید مصنوعی برای اولین بار در حدود ۱۰۰ سال پیش، در چین توسط فردی به نام "کوکيجی میکی موتو" تولید شد.

این فرد با قرار دادن یک جسم خارجی در درون یک صدف و تحریک آن، توانست اولین مروارید مصنوعی را ایجاد کند.

این روش در سال ۱۹۵۰ توسط یک دامپزشک فرانسوی به نام "جین ماری دومار"، به جزیره پلی نزی آورده شد.

اما او نتوانست برای مروارید های سیاه مصنوعی خود بازار مناسبی فراهم آورد.



اولین قدم در این مهارت، پرورش صدف هایی می باشد که این جواهرات (مروارید) را تولید می کنند.

در این مرحله صدف ها برای مدت دو سال در زیر آب نگهداری می شوند تا به سن بلوغ رسیده و آماده تولید مروارید گردند.



مروارید های سیاه در اوایل دهه ۱۹۷۰ میلادی بسیار مورد توجه قرار گرفت.

هنگامی که شخصی به نام "سالوادور اسائل" چندین ساحل تولید مروارید سیاه را به هنری وینستون (یک جواهر ساز معروف) معرفی کرد.



در پی تولیدات جواهرات با استفاده از مروارید های سیاه، این نوع مروارید ها بسیار محبوب شده و رقابت گسترده ای در تولید آنها آغاز گردید.



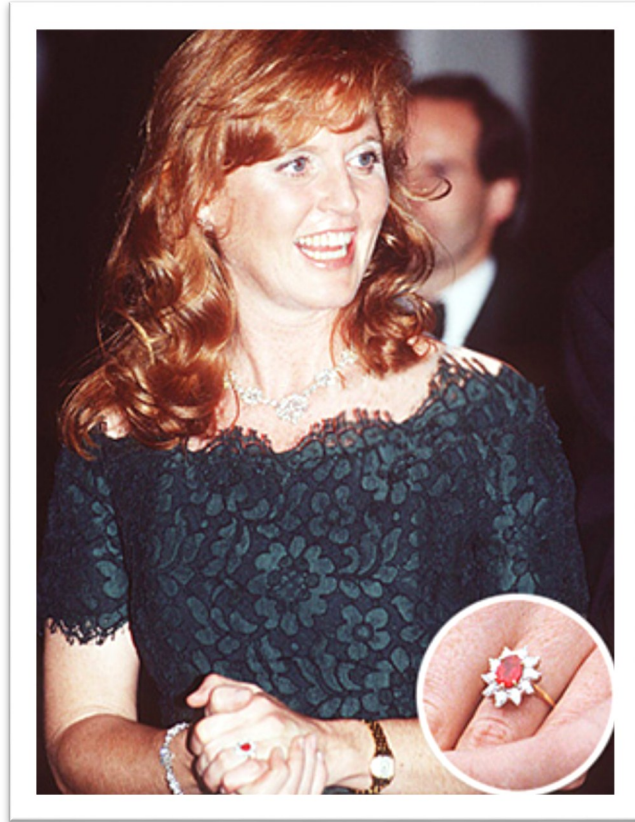
هم اکنون حدود ۵۷۰ مرکز پرورش مروارید سیاه در جزیره پلی نزی احداث شده است که تمامی آنها تحت حمایت گروه های صنعتی مروارید، در فرانسه می باشند.

حلقه های نامزدی مزیں به سنگ های قیمتی

در ادامه به وجود سنگ های قیمتی رنگی در حلقه های نامزدی را بررسی خواهیم کرد.

استفاده از سنگهای قیمتی رنگی در حلقه های نامزدی اگر چه امروزه متداول نبوده اما در گذشته این گونه حلقه ها همواره مورد توجه و محبوب خانواده های سلطنتی اروپا بوده است.

برای مثال می توان پرنسس دایانا (Princess Diana) و لیدی سارا فرگوسن (Lady Sarah Ferguson) بیان کرد.



لیدی سارا فرگوسن



پرنسس دایانا

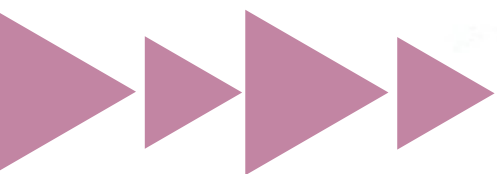


سنگ هایی همچون یاقوت سرخ، یاقوت کبود و زمرد از سابقه و قدمت بیشتری نسبت به سایر سنگ های قیمیت دیگر دارند.

این سنگ ها همواره جزء یکی از پرارزش ترین و پرتطرفدارترین زیور آلات عروسی می باشند و خانم ها توجه خاصی نسبت به آنها دارند.

یاقوت کبود در گذشته یکی از متداول ترین جواهرات در تهیه حلقه های نامزدی بوده است.

بعد آن یاقوت سرخ و زمرد به ترتیب در رده های دوم و سوم قرار گرفته می گرفتند.



هچنین در گذشته بر اساس رسومی خاص، یاقوت سرخ به عنوان چشم روشنی تولد نوزاد دختر و زمرد را جهت چشم روشنی برای تولد نوزاد پسر استفاده می شد.



امروزه با توجه به گرایش های مد جدید در صنعت جواهر سازی، بیشتر افراد از جواهراتی استفاده می کنند که به نوعی گویا روحیات و احساسات درونی آنها باشد.

حلقه های نامزدی مزین به سنگ های قیمتی امروزه اکثر توسط زوج های مسن مورد استفاده قرار می گیرد.

چرا که این زوج های قادر به درک سابقه تاریخی این سنگ ها بوده و می دانند انتخاب چنین سنگ هایی می تواند به معنی ایجاد سطح متعالی تر از عشق و عواطف (چه به صورت سنتی و چه به صورت فردی) باشد.



سنگ های قیمتی و مراحل مختلف تراش آنها

سنگ های قیمتی در طبیعت به صورت خام یافت می شوند.

این سنگ ها به طور کلی به دو صورت نگین در زیور آلات و یا به فرم فانتزی و موارد دیگر مورد استفاده قرار می گیرد.

هیچ سنگی اعم از سنگ های قیمتی و یا نیمه قیمتی، به طور مستقیم به صورت خام مورد استفاده قرار نمی گیرند.

این سنگ ها قبل از قرار گرفتن بر روی زیور آلات، می بایست برش خورده، تراشیده و به اندازه های دلخواه در بیایند.

این سنگها بعد از مراحل ذکر شده پولیش می خورند و جلا داده می شوند تا به طور شایسته ای درخور انگشتر، گوشواره، گردنبند، آویز و یا دستبند شوند.



در علم جواهر شناسی همواره، الگویی هرمی مانند، در استخراج سنگهای قیمتی وجود دارد.

بر اساس این الگو اغلب سنگ های قیمتی کوچک با کیفیت پایین و یا متوسط در قسمت پایین و قاعده هرم قرار می گیرند.

با حرکت به سوی بالای این هرم، کمیت نگین ها و سنگ های قیمتی کاسته و بر کیفیت آنها افزوده می شود.

اغلب سنگ هایی که در بالای این هرم قرار می گیرند دارای رنگ بهتر و ناخالصی کمتری می باشند.



برای تبدیل یک سنگ خام به یک گوهر زیبا سه مرحله حساس و مهم می بایست انجام گردد.

۱ - برش سنگ راف :



ارزش و مرغوبیت جواهرات از لحاظ تکنیکی و فنی به نوع برش مناسب روی سنگ خام جهت انجام عمل برش، ضخامت برش و حذف رگه و ناخالصی های و ترک ها وابسته می باشد.

اغلب سنگ های خام به طور طبیعی دارای ترک، شکاف، ناخالصی ، رگه و حفره هایی می باشند که با انتخاب درست مکان برش می توان از بسیاری از این موارد دوری کرد.

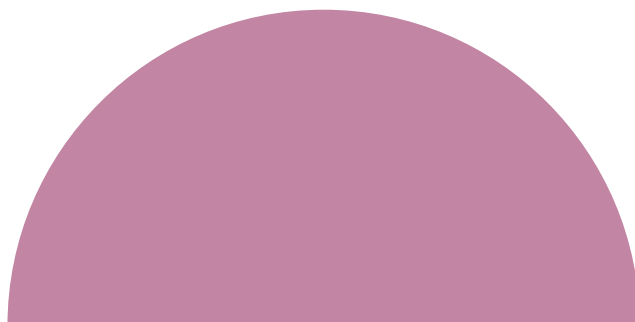
در نتیجه انتخاب مکان درست و صحیح برای انجام عمل برش بر روی سنگ بسیار مهم می باشد.

۲- تراش سنگ های قیمتی :

برخورداری از مهارت در تراش سنگهای قیمتی یکی از مهم ترین عوامل در تولید و تراش سنگهای قیمتی و نیمه قیمتی است.

در صورت کوچکترین اشتباه در این مرحله خسارت های جبران ناپذیری می تواند به سنگ وارد شوند.

به طور کلی هر گونه تراش بر روی سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی را می توان در دو گروه طبقه بندی می گردند.



الف – تراش ساده:

در این نوع تراش، زاویه ای در نگین ایجاد نمی شود.

انواع تراش دامله (تراش های منحنی و گرد) تراش گود، تراش خطی، تراش های خط برجسته و تراش های فانتزی در این دسته قرار می گیرند.

در برخی از موارد هنرمندان از این گونه تراش ها، جهت ایجاد منظره هایی بر روی سنگ های قیمتی و یا ایجاد مجسمه های مختلف سنگی استفاده می کنند.



ب – تراش زاویه ای:

در این نوع تراش زاویه آن به طور دقیق محاسبه شده و تعیین می گردد.

تا به امروز حدود ۱۵۰ نوع تراش به صورت الگو در آمده و در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می گیرد.

در هر یک از این الگوها گاهی حدود بیش از ۱۰۰ تراش انجام می شود.

این نوع تراش ها اغلب بر روی سنگ های قیمتی شفاف و گرانبها انجام می شود.



۳ - پولیش سنگ تراش خورده :

مرحله پولیش در حقیقت یکی از مهمترین مراحل در تولید سنگ های قیمتی می باشد. از همین لحاظ این مرحله بسیار زمان بر و حساس است.

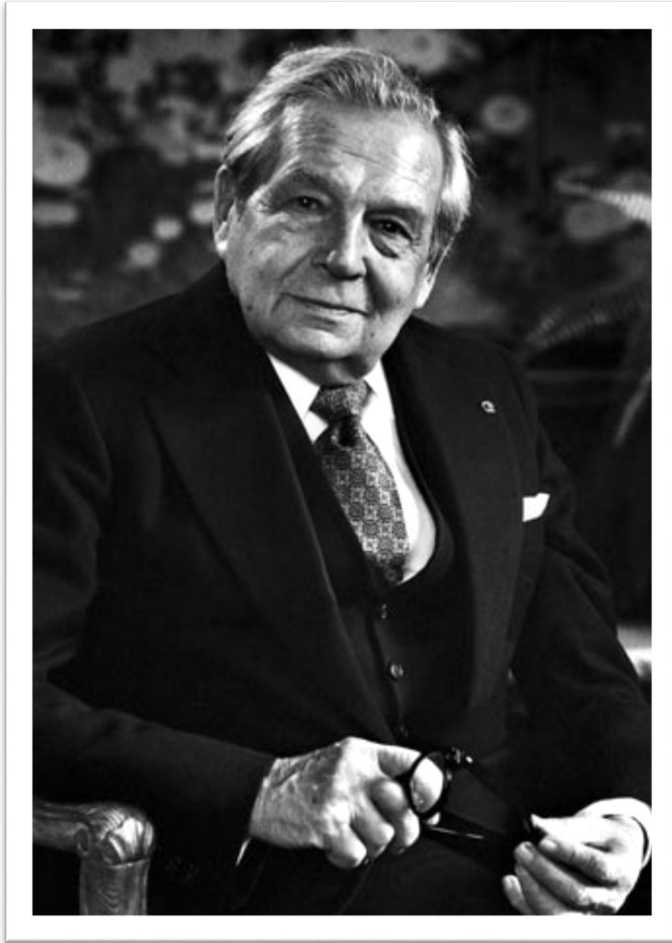
در این مرحله تلاش می شوند تا با استفاده از انواع سمباده ها، پوست های پولیش و در نهایت پودر های مخصوص پولیش سنگ های قیمتی، جلا و درخشندگی خیره کننده ای در سنگ ایجاد شود.

در مرحله پولیش ابتدا از پوست هایی با زبری زیاد و در نهایت پوست هایی با زبری کم استفاده می گردد.

در برخی از موارد از پودر پولیش جهت جلا و درخشندگی نهایی جواهر، استفاده می شود.



هری وینستون بزرگترین کمپانی تولید کننده جواهرات لوکس



اگر شما یکی از هواداران پروپا قرص دنیا جواهرات هستید قطعاً نام کمپانی جواهرات هری وینستون را شنیده اید.

در ادامه شما را با او و کمپانی بزرگ جواهراتش بیشتر آشنا خواهیم کرد.

• هری وینستون را می شناسید؟

هری وینستون یکی از جواهر سازان خوش فکر و نیکوکار آمریکایی بوده که در بین سال های ۱۸۹۶ تا ۱۹۷۸ می زیست.

وی الماس مشهور امید را در سال ۱۹۵۸ به یک موزه و مجموعه تحقیقاتی در زمینه جواهرات اهدا کرد.



HARRY WINSTON
Rare Jewels of the World

● چگونه هری وینستون یک جواهرساز معروف شد!؟



پدر هری وینستون پس از مهاجرت از اوکراین به آمریکا، مغازه ای احداث کرد و کسب و کار خود را در زمینه جواهرات آغاز کرد.

هری از سنین کودکی در این مغازه با صنعت جواهرساز آشنا شد.

او در سن ۱۲ سالگی سنگی را با قیمت ۲۵ سنت از فردی خرید و بعد از گذشت ۲ روز آن را با قیمت ۸۰۰ دلار به فروش رساند.

این سنگ در واقع یک زمرد ۲ قیراطی بوده است.

هری در دوران بزرگسالی توانست کمپانی جواهرات وینستون را احداث کند.

این کمپانی کار خود را با طراحی جواهرات آرابلا هاتینگتون آغاز کرد.

آرابلا هاتینگتون همسر یکی از با نفوذترین افراد در صنعت راه آهن بود که

علاقه بسیاری به جواهرات داشت.

این شخص در طول عمرش یکی از زیباترین و منحصر بفردترین مجموعه

جواهرات دنیا را جمع آوری کرده بود.

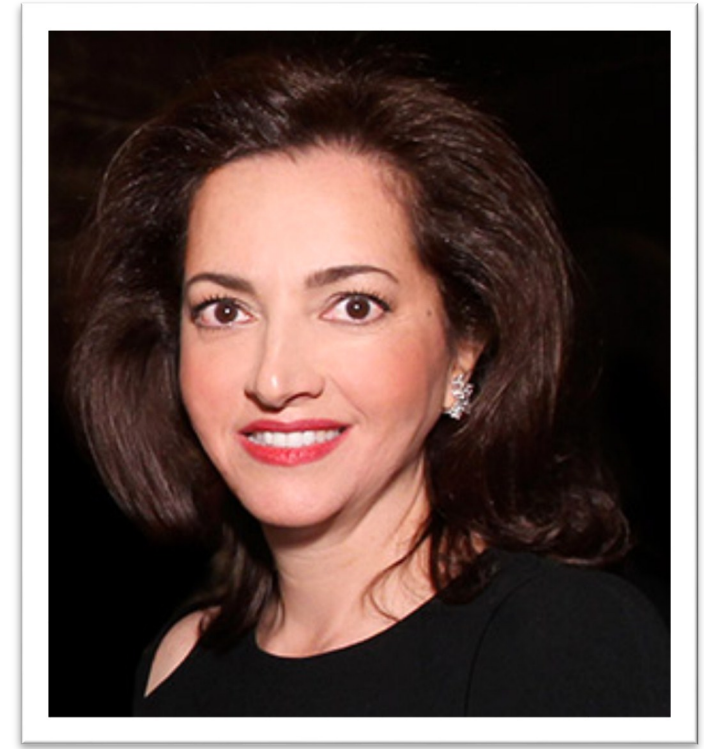
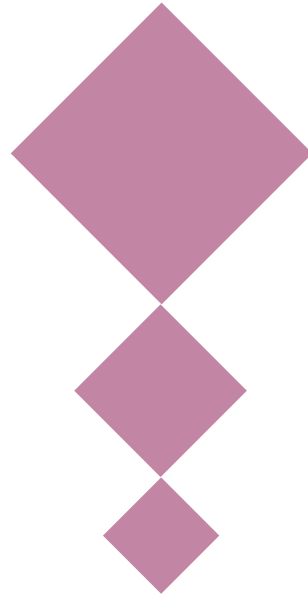
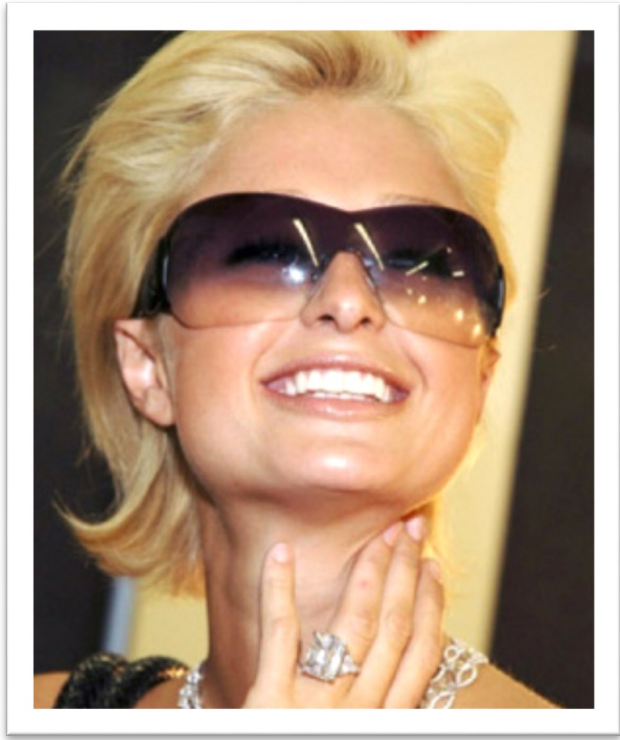


هری وینستون در سال ۱۹۳۲ شرکت الماس خود را احداث کرد و این اقدام سبب ایجاد تحولی عظیم در صنعت الماس و سنگ های قیمتی شد.

این شرکت بعد مرگ او نیز توسط طراحان و صنعتگران ماهر به کار خود ادامه داد و توانست در ۶ دهه اخیر به عنوان یکی از تامین کنندگان جواهرات سلطنتی و بازیگران هالیوود، همیشه در این صنعت پرچم دار باشد.



شاهزاده ویلیام و همسرش



حلقه نامزدی پاریس هیلتون محصول کمپانی هری وینستون

گلبرگ پارس تبار نام زن ایرانی است که در این کمپانی به عنوان نائب رئیس فعالیت می کند.

روزنامه نیویورک تایمز در سال ۲۰۰۰ از ران ترین جواهر ارائه شده توسط این کمپانی هری وینستون را ۶ هزار دلار قیمت گذاری کرده است.

در طی سرقتی از یکی از شعبات این کمپانی در پاریس، بیش از ۸۰ میلیون یورو جواهر کم نظیر و کمیاب به سرقت رفته است.

امروزه کمپانی هری وینستون تنها ۷ شعبه در آمریکا در شهرهای نیویورک، بورلی هیلز، لاس وگاس، دالاس، هونولولو، بال هاربر و شیکاگو احداث کرده است.

این کمپانی همچنین پنج شعبه در ژاپن (سه شعبه در توکیو، یک شعبه در اوساکا و یک شعبه در ناگویا) و دو شعبه در چین (شهرهای پکن و شانگهای) دارد.

هری وینستون در شهر تایپه کشور تایوان، شهر لندن در انگلیس و شهر پاریس در فرانسه دارای یک شعبه می باشد.



نمایشگاه و فروشگاه آنلاین
جواهرات نقره و سنگ های قیمتی
www.javaherbazar.com

کاری از گروه
روابط عمومی و تحقیقات جواهر بازار